



Политика в области пищевой безопасности

г.Кант

«10» января 2025г

ОсОО «Абдыш-Ата» является производителем пива и безалкогольных напитков в Кыргызской Республике.

Наша миссия – обеспечение безопасности и высокого уровня качества производимых пищевых продуктов, конкурентоспособных и востребованных на экономическом пространстве Таможенного союза Евразийского экономического союза.

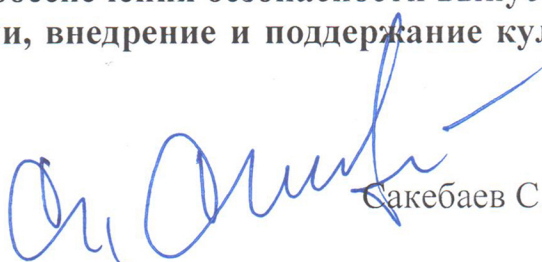
Политика в области обеспечения безопасности продукции основывается на следующих принципах:

- Соблюдение национальных законодательных и международных нормативных требований, взаимно согласованные клиентские требования к обеспечению безопасности выпускаемой продукции в соответствии с требованиями ISO 22000;
- Обеспечение понимания ожиданий окружения компании, в т.ч. потребителей, выполнение их требований путем улучшения качества продукции и процессов, обеспечения безопасности выпускаемой продукции;
- Поддержание измеримых целей компании, и результативности функционирования системы менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии ISO 22000;
- Коммуникация и обмен информацией по вопросам безопасности с партнерами, поставщиками, подрядчиками, персоналом и другими заинтересованными сторонами;
- Систематическое обучение персонала требованиям стандартов безопасности пищевой продукции;
- Постоянном улучшении системы безопасности пищевой продукции.

Политика в области обеспечения безопасности продукции служит основой для постановки и проверки целей, доводится до каждого работника компании. Каждый сотрудник компании ответственен и обеспечивает личный вклад в обеспечение безопасности пищевой безопасности.

Руководство компании берет на себя ответственность за реализацию Политики в области обеспечения безопасности выпускаемой продукции, обеспечение ресурсами, внедрение и поддержание культуры пищевой безопасности.

Генеральный директор



Сакебаев С. А.